

授業科目名(英文名)bbb / Course title	経営学特論				
担当教員(所属) / Instructor	馬 駿(経済学部経営学科)				
授業科目区分 / Category	専門教育科目 グローバルSDGs専門科目				
地域課題解決型人材育成プログラム科目 / COC+Course	-	授業種別 / Type of class	講義科目		
開講学期曜限 / Period	2022年度 / Academic Year 第2ターム / Term 2 火/Tue 3	対象所属 / Eligible Faculty	持続可能社会創成学環(修士課程) 持続可能社会創成学環(修士課程) グローバルSDGsプログラム / Graduate School of Sustainability Studies Graduate School of Sustainability Studies Graduate Program in Global Sustainability Science		
時間割コード / Registration Code	D43306	対象学年 / Eligible grade	1年	単位数 / Credits	1単位
ナンバリングコード / Numbering Code					
連絡先(研究室、電話番号、電子メールなど) / Contact	馬 駿(majun@eco.u-toyama.ac.jp)				
オフィスアワー(自由質問時間) / Office hours	馬 駿(毎週月曜日10:30~12:00、なお事前にメールにてアポイントメントをとってから研究室に来てください。  Monday, 10:30~12:00 Please make an appointment by email before coming to the office.)				
Moodleコース統合時間割コード / Moodle course join Registration Code					
Moodleコース登録教員名 / Moodle course registered Instructor					
MoodleコースURL / Moodle course URL					
各種教育プログラム1 / Various Educational programs1					
各種教育プログラム2 / Various Educational programs2					
各種教育プログラム3 / Various Educational programs3					
各種教育プログラム4 / Various Educational programs4					
各種教育プログラム5 / Various Educational programs5					
リアルタイム・アドバイス / Real-time advice	更新日				
初回はこの授業のガイダンスを行います。  Guidance for this class will be provided in the first session.					
授業のねらいとカリキュラム上の位置付け(一般学修目標) / Course Objectives	教育目標 / Educational Goals				
<p>20世紀後半の日本には世界に注目される企業が多く存在していた。特に「ものづくり」の強みで国際的にも強い競争力を持っていた。この強い競争力の背景に、日本企業の組織能力、知識創造、統合的能力という重要なファクターがあった。しかし、21世紀から、日本企業の国際競争力が著しく低下してきた。</p> <p>なぜ日本企業はこのような状況に陥ってしまったのか? この授業では、企業の戦略、組織マネジメントや人的資源管理に関する理論、およびそれらの間の関係性について正確に理解したうえで、企業の持続的競争力の構築について学習することを目的とする。</p> <p>In the latter half of the 20th century, many Japanese companies attracted worldwide attention. In particular, they demonstrated strong international competitiveness on the strength of their Monozukuri (manufacturing). The important factors behind this strong competitiveness were the organizational capabilities, knowledge creation, and integrative competence of Japanese companies. Since the start of the 21st century, however, the international competitiveness of Japanese companies has declined significantly. Why have Japanese firms fallen into this situation?</p> <p>The purpose of this class is to understand the theories of corporate strategy, organizational management, human resource management, and the relationships among them. Students will also learn about building the sustainable competitiveness of companies through discussions based on an awareness of the above issues.</p>					
達成目標 / Course Goals					

以下の3つのことを正しく理解することを目標とする。

1. 戦略、組織と人材のマネジメントに関する基本理論
2. 戦略と、組織と人材のマネジメントの関係
3. 企業のダイナミックケイパビリティと人材マネジメントとの関係

The goal of this class is to give students a correct grasp of the following three topics:

1. Basic theories of strategy, organization and human resource management
2. Relationship between strategy and organizational/human resource management
3. Relationship between dynamic capabilities and human resource management in a company

#### 授業計画（授業の形式、スケジュール等）/Class schedule

この授業は講義方式で行う。前半は、企業組織や人的資源管理に関する基本知識を勉強する。後半は組織と人的資源管理に関する分野での最新のトピックスを取り上げてディスカッションする。授業では、毎回、1つのテーマを取り上げ、まず講義を行い、その後、参加者にディスカッションしてもらい、その内容をさらに深めていく。

具体的には以下の通りで進めていく予定である。

- 第1回 企業戦略と人材マネジメントの関係
- 第2回 ケーススタディ(1)
- 第3回 企業組織と人的資源戦略との関係
- 第4回 ケーススタディ(2)
- 第5回 インセンティブの仕組み
- 第6回 ケーススタディ(3)
- 第7回 総括：企業のダイナミックケイパビリティと人材マネジメントの関係

This class will be conducted in a mixture of lectures and case studies. In the first half, students will study basic knowledge about business organizations and human resource management. The second half is a discussion of the latest topics in the field of organizational and human resource management.

Specifically, the class will proceed as follows:

- Session 1: Relationship between corporate strategy and human resource management
- Session 2: Case Study (1)
- Session 3: Relationship between organizational strategies and human resource management
- Session 4: Case Study (2)
- Session 5: Incentive mechanisms
- Session 6: Case Study (3)
- Session 7: Summary: Relationship between dynamic capabilities and human resource management

#### 授業時間外学修（事前・事後学修）/Independent Study Outside of Class

事前に指定、または配付する講義用の資料を読むことを授業への参加条件とし、また数回のレポートを課します。レポートを提出しない場合、授業への参加を許可しないこともあります。（なお、事前学習は2時間、授業後の学習は3時間を確保すること）

Class participation requires reading the materials specified or distributed before the class. In addition, reports will be regularly assigned. Failure to submit reports may result in denial of permission to participate in class. Students should study about two hours before the class and about three hours after the class.

キーワード / Keywords	組織と人事の経済学、組織能力、取引関係、知識創造、知的熟練、イノベーション、インセンティブ Economics of organization and human resources, Organizational capabilities, Transactional relationships, Knowledge creation, Innovation, Incentives
履修上の注意 / Notices	1. 事前に授業内容を予習しておくこと。 2. ディスカッションに積極的に参加すること。 1. Prepare to discuss the class content before class. 2. Actively participate in class discussions.

#### 教科書 / Required Text

#### 参考書 / Required Materials

Economics of strategy / David Besanko ... [e... Wiley Custom, c2017<

教科書・参考書に関するその他通信欄	<p>参考図書：</p> <p>(1) David Besanko, etc., Economics of Strategy, 7 Edition, Wiley Custom, 2017  (奥村昭博・大林厚臣訳『戦略の経済学』(原書第2班の翻訳版), ダイヤモンド社, 2002)</p> <p>(2) 江口匡太著『キャリア・リスクの経済学』 生産性出版, 2010年。</p> <p>(3) Lazear, Edward &amp; Michael Gibbs, Personnel Economics in Practice, Second Edition, John Wiley &amp; Sons, Inc., 2007.</p> <p>(4) Paul Milgrom and John Roberts, Economics, Organization &amp; Management, Prentice hall, Inc., 1992. (日本語訳: 『組織の経済学』奥野正寛・伊藤秀史・今井晴雄・西村理・八木甫訳, NTT出版, 1997年)。</p> <p>(5) 藤本隆宏・新宅純二郎編著『日本のものづくりの底力』東洋経済新報社,</p>
成績評価の方法 / Evaluation	<p>講義での発言頻度とディスカッションへの貢献度(50%) + 授業中のレポート(50%), 但し、無断欠席1回で不可になることがある。</p> <p>なお、レポートについて以下の基準で評価する。  課した課題を正しく理解すること  課題に関する既存の学説等について正しく説明すること  課題について自分の考えを論理的に展開すること。  事例やデータを用いて正しい方法で自分の考えを検証すること。</p> <p>Contribution to class discussions (50%) + Report (50%)  The following criteria will be used to assess student performance:  (1) Correct understanding of the assigned topic  (2) Ability to correctly explain relevant theories, etc.  (3) Logical explanation of ideas related to the issue  (4) Use of proper methods to verify ideas using case studies and data  Note: One unexcused absence may result in a failing grade.</p>
関連科目 / Related course	経営学特論 / Special Study of Management I
リンク先URL / URL of syllabus or other information	
備考 / Notes	

授業計画詳細 / Course schedule

回(日時) /Time (date and time)	主題と位置付け(担当) /Subjects and instructor's	学修方法と内容 /Methods and contents	備考 /Notes
第1回	市場と組織の関係	市場と組織の関係について解説	
第2回	経済学の視点から見る組織	組織におけるコーディネーションとインセンティブ機能について解説	
第3回	経営学の視点から見る組織	戦略と組織の関係について解説	レポートの提出あり
第4回	人事制度	人事制度の役割と基本的な考え方について解説	
第5回	人的資本理論	人的資本理論の基本的考えと応用について解説	
第6回	企業内の能力開発	内部労働市場と能力開発との関係について解説	レポートの提出あり
第7回	人事評価	人事評価の意味と仕方について解説	
第8回	採用戦略	人材の採用の仕組みについて解説	
第9回	インセンティブシステム(1)	昇進の仕組みについて解説	
第10回	インセンティブシステム(2)	報酬システムについて解説	レポートの提出あり
第11回	人材マネジメントの国際比較	人材マネジメントの国際化と国際比較	
第12回	研究発表	これまでの講義内容をふまえ、自分の関心を持っているテーマを1つ選んで、レポートを作成したうえ報告し、参加者全体のディスカッションを行う	
第13回	研究発表	これまでの講義内容をふまえ、自分の関心を持っているテーマを1つ選んで、レポートを作成したうえ報告し、参加者全体のディスカッションを行う	
第14回	研究発表	これまでの講義内容をふまえ、自分の関心を持っているテーマを1つ選んで、レポートを作成したうえ報告し、参加者全体のディスカッションを行う	
第15回	総括	全体ディスカッションを行う	

授業追加情報 / Course add information

使用言語 / Language	日本語, English
アクティブ・ラーニングの実施 / Active learning	実施あり
アクティブラーニングの実施内容 / Contents of Active learning	ケーススタディ
実務経験教員科目 / Work Experience teacher's subjects	
データサイエンス科目 / Data Science subjects	
他学部・他研究科等学生の履修可否 /	履修可